



ООО «Новый Стандарт»

г. Москва, ул. Павелецкая набережная д.2 стр.1

тел.: 8 800 550 49 19 • e-mail: info@mmb-indoor.ru • www.mmb-indoor.ru



РЕКЛАМНЫЙ ПАСПОРТ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ НОСИТЕЛЕЙ (РИН) ТРЦ «КОЛЛАЖ»

КОЛЛАЖ



РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ПАРКИНГОВОЙ ЗОНЕ ТРЦ «КОЛЛАЖ»



ФЛАГИ НА СВЕТОВЫХ ОПОРАХ

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ

Навесная уличная рекламная конструкция —
двусторонний баннер на опоре освещения
(флаговый кронштейн)

Назначение: размещение рекламно-информационных материалов в парковочной зоне ТРЦ..

Тип размещения: на существующей вертикальной опоре
(опора освещения).

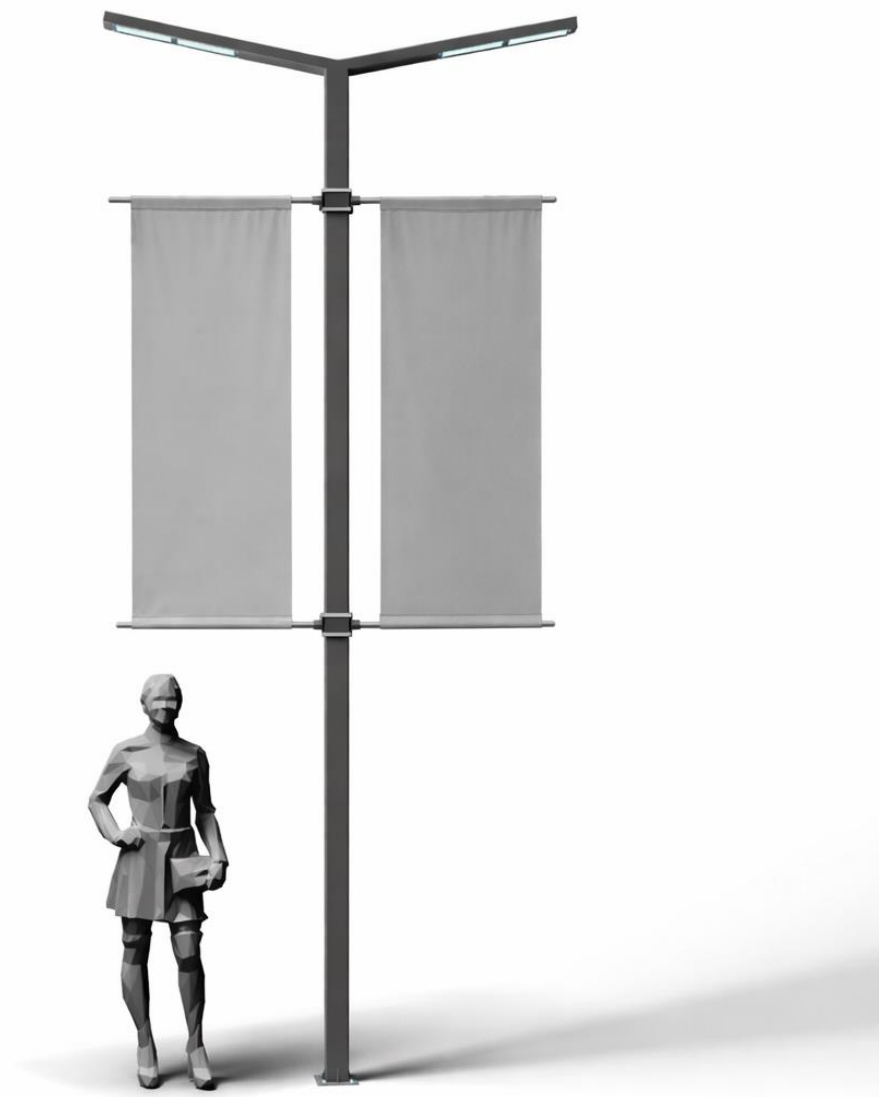
Обзор: двусторонний (2 рекламных поля).

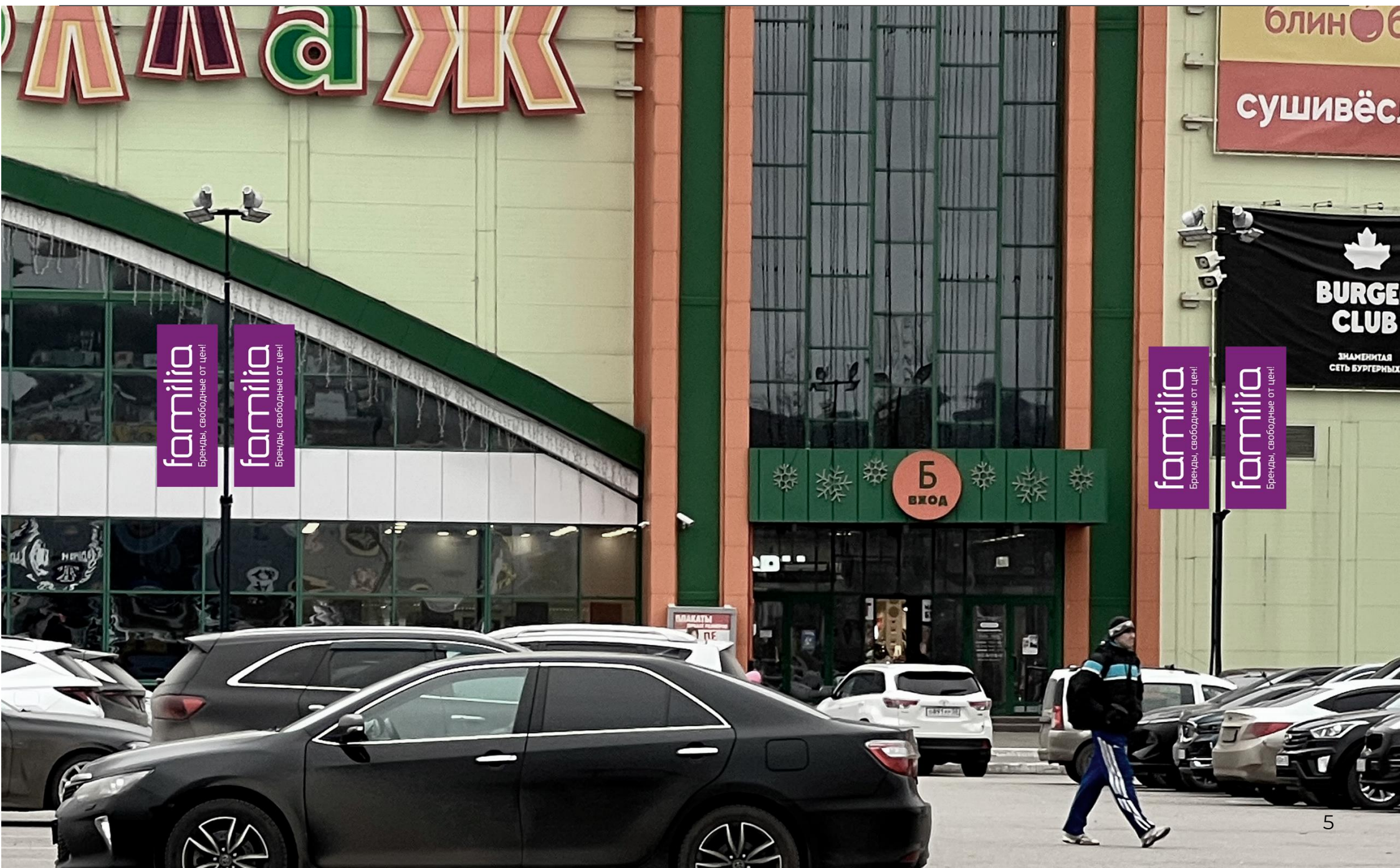
Эксплуатация: круглогодичная, уличная.

Размер одного баннера (Ш × В): 600 × 1000 мм

Высота установки от уровня земли: 3,5–5,0 м

Тип крепежа: металлические хомуты, нержавеющие стяжки или болтовые зажимы.







БРЕНДИРОВАНИЕ ВЕЛОПАРКОВОК

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ

Информационно-рекламный щит,
интегрированный в конструкцию велопарковки.

Рекламный щит (информационное поле):

Ширина: 1200 мм

Высота: 500 мм

Толщина панели: 10 мм

Несущая конструкция: вертикальные стойки из
трубы круглого сечения, диаметр трубы:
50 мм

Устойчивость и безопасность: устойчива к
ветровым нагрузкам до **25 м/с**, отсутствуют острые
кромки







блинбери
сушивёсла

BURGER CLUB
ЗНАМЕНИТАЯ
СЕТЬ БУРГЕРНЫХ

60m

ЭЛЕГАНТ
МУЖСКАЯ ОДЕЖДА
И ШКОЛЬНАЯ ФОРМА

БУРГЕР КИНГ

Чайна Калла
ВОСТОЧНАЯ КУХНЯ

СУПЕР ЛАНД
СЕМЕЙНЫЙ
АКТИВИТИ-ПАРК

t2

R

ROSTIC'S

детский мир

polaris
БЫТОВАЯ ТЕХНИКА

СУН

Haier family

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСКИ НА ФАСАДЕ

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСКИ НА ФАСАДЕ

Стратегический шаг, который позволяет вашему бренду занять центральное место в глазах тысяч посетителей. **Фасад ТРЦ — мощный инструмент привлечения внимания, который работает круглосуточно, независимо от времени суток и погодных условий.**

Когда вывеска расположена на фасаде, она становится первым, что видят посетители, входя в торговый центр. Она становится частью архитектурного облика ТРЦ, что делает ваш бренд неотъемлемой частью этого пространства.

Формат: световые объёмные буквы с подсветкой; световые объёмные буквы с подсветкой на подложке; баннер на закладных (алюминиевой раме).

ПРОМО/ТЕСТ-ДРАЙВ НА ПАРКОВКЕ



ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ

ПРОМО-АКЦИЯ ИЛИ ТЕСТ-ДРАЙВ НА ПАРКОВКЕ

Формат: мероприятия, тест-драйвы

Место: парковочная зона ТРЦ (по согласованию)

Почему выбирают нас:

- ✓ **Высокая ежедневная проходимость и охват аудитории** – наш главный актив для вашего продвижения.
- ✓ **Хорошая транспортная доступность:** люди могут легко принять участие в акции без дополнительных усилий.
- ✓ **Интеграция в повседневную жизнь потребителей:** предложите вашим клиентам дополнительные услуги и привлекательные условия прямо там, где они находятся.
- ✓ **Комплексный подход к маркетингу:** сочетайте рекламные кампании с демонстрацией продукции, проведением дегустаций, тест-драйвов и консультаций, такой подход повышает эффективность маркетинговых мероприятий и способствует увеличению продаж.
- ✓ **Прямой контакт с клиентами:** специалисты компании могут лично представить продукцию, рассказать о её особенностях и выгодах, что значительно увеличивает вероятность совершения покупки.

СИТИ-РОЛЛЕР НА ВХОДНОЙ ГРУППЕ



ЛЮБЫХ РАЗМЕРОВ

**ПЕ
ЧА
ТА
ЕМ**

ОТ НАКЛЕЙКИ ДО БИЛБОРДА
БЫСТРО И НЕДОРОГО
НАПЕЧАТАЕМ НА ФОТО-ИМАЖЕ, БАНЕРЕ, БАНЕРНОЙ СЕТКАХ
ВОЛОГДЫ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

СТАЛКЕР 99-33-66

ИЗГОТОВЛЕНИЕ

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ

СИТИ-РОЛЛЕР НА ВХОДНОЙ ГРУППЕ

Формат: 1200x1800 мм

Место: входная группа

Почему выбирают:

- ✓ **100% охват аудитории:** Рекламные конструкции на входе в ТРЦ, бизнес-центры или жилые комплексы гарантированно видит весь входящий и выходящий поток людей.
- ✓ **Высокое внимание:** Входная зона — это место, где люди часто замедляются, проходят контроль или ожидают кого-то, что увеличивает время контакта с рекламным сообщением.
- ✓ **Динамичность и заметность:** Ситироллеры за счет смены изображений привлекают больше внимания, чем статичные баннеры.
- ✓ **Локальное воздействие:** Позволяет таргетировать рекламу на жителей конкретного района
- ✓ **Эффективное брендинг:** Размещение на входе позволяет сразу выделить бренд и выделить его на фоне конкурентов

A photograph of a modern shopping mall interior. In the foreground, two escalators lead down to a lower level. A person with long dark hair, wearing a plaid shirt and dark pants, is seen from behind, standing on the right escalator. The mall has a high ceiling with recessed lighting and decorative white, flower-like light fixtures. Storefronts with large glass windows and various signs are visible on both levels. Signs include 'Haier' on the left, 'CANDY' on the right, and 'ЗНАМЕНИТЫЙ' (Famous) in large red letters on the upper right. A sign for 'for million' is visible on the lower level. The overall atmosphere is bright and modern.

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ ВНУТРИ ТРЦ «КОЛЛАЖ»

БРЕНДИРОВАНИЕ ВХОДНЫХ ГРУПП

SOKOLOV
...и ты сияешь

1-й ЭТАЖ

SOKOLOV
...и ты сияешь

1-й ЭТАЖ

КОЛЛАЖ

РЕЖИМ РАБОТЫ

10.00 - 22.00

МАГНИТ 09.00 - 23.00

СИНЕМАБ 10.00 - 01.00

ФУДХОЛЛ 15.00 - 22.00

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ

Формат: премиальные стикеры на входных группах

Место: основные входные группы ТРЦ

Размер: верхняя часть остекления

Особенность размещения: мы работаем не с дверьми, а потоками. Минимальная единица для размещения – 1 входная группа, это:

- одна оклейка в одном направлении на вход — вы встречаете гостей;
- одна оклейка на выход — вы напоминаете о себе.

Такой подход создает законченную картину и гарантирует, что ваш образ будет видеть абсолютно каждый посетитель, независимо от выбранного направления. Не упустите шанс стать неотъемлемой частью пути вашего клиента к покупкам, развлечениям и хорошему настроению.

Идеально для:

- Запуска или ребрендинга — чтобы мгновенно повысить узнаваемость.
- Федеральных сетей — для утверждения статуса и лидерства.
- Премиальных брендов — чтобы транслировать ценности качества и стиля.
- Продуктового ритейла, операторов связи — чьи услуги нужны каждому.





MMB·INDOOR.RU

ООО «Новый Стандарт»

г. Москва, ул. Павелецкая набережная д.2 стр.1

тел.: 8 800 550 49 19 • e-mail: info@mmb-indoor.ru • www.mmb-indoor.ru

РЕКЛАМА В ТАМБУРЕ

РЕКЛАМА В ТАМБУРЕ

Размещение в тамбуре (буферной зоне между улицей и торговыми залами) — это уникальная рекламная возможность с исключительной эффективностью. Это не просто стена, а ключевая точка конверсии трафика в продажи.

Ключевые преимущества:

1. 100% точечный охват целевой аудитории. Ваше сообщение видят только люди, уже пришедшие совершать покупки. Это аудитория с максимально высокой готовностью к тратам, отфильтрованная от случайного уличного потока.
2. «Момент истины» — финальное воздействие. Реклама в тамбуре работает в последние секунды перед входом в торговую зону. Она финально формирует намерение, напоминая о бренде, акции или новинке непосредственно в точке совершения выбора.
3. Высокий уровень вовлеченности и запоминаемости. В тамбуре человек замедляет шаг (закрывает зонт, надевает маску, привыкает к свету). У него нет других визуальных раздражителей, кроме вашего сообщения. Это гарантирует паузу для контакта и высокий процент усвоения информации.

Формат: баннерная ткань

Размер: 2000x1500 мм.







ЭКСПОНИРОВАНИЕ АВТОМОБИЛЯ

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ

Формат: экспонирование автомобиля (иного транспортного средства)

Место: внутри ТРЦ, галерея.

Дополнительно: площадка для промо-акций с автомобилем.
Изготовление и монтаж материалов — за счет рекламодателя.

Расположим ваш авто в зоне входов с максимальным трафиком, где он станет центром внимания.

Представьте ваш автомобиль в самом сердце потребительского потока! Экспонирование внутри торгового центра — это не просто возможность, а настоящий эксклюзивный шанс привлечь внимание тысяч посетителей.

Это уникальная возможность представить ваш бренд в комфортных условиях, где посетители могут лично ознакомиться с вашим автомобилем, узнать о его особенностях и выгодах. В отличие от уличных выставок, здесь нет необходимости беспокоиться о погодных условиях или о том, что ваш автомобиль может быть не замечен в потоке машин. Внутри торгового центра ваш автомобиль становится центром внимания, привлекая взгляды и вызывая интерес.

Размещение авто внутри ТРЦ позволяет вам установить более тесный контакт с потенциальными клиентами. Посетители могут не только увидеть ваш автомобиль, но и получить консультацию от специалистов, узнать о последних новинках и акциях. Это создает уникальную атмосферу, где ваш бренд становится частью повседневной жизни потребителей, что значительно повышает шансы на совершение покупки.



A modern retail window display featuring white, arched, tunnel-like frames. Inside the frames, white clothing items, including jackets and shirts, are hanging on hangers. The background within the frames is a vibrant, fiery, orange and red abstract pattern. The display is set in a dark environment with reflective floors and other similar structures in the background.

БАННЕРЫ НА ВИТРИНАХ

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ

Формат: баннерная ткань

Место: свободные витрины магазинов ТРЦ

Уникальная возможность для рекламодателей привлечь внимание тысяч посетителей и укрепить свои позиции на рынке. Свободные витрины магазинов ТРЦ предоставляют идеальное место для демонстрации вашего бренда, обеспечивая высокую видимость.

Посетители могут спокойно рассмотреть ваше сообщение, не отвлекаясь на внешние факторы. Это создает уникальную атмосферу, где ваш бренд становится частью повседневной жизни потребителей, что значительно повышает шансы на запоминание и последующую покупку.

Гибкие условия аренды позволяют масштабировать ваше присутствие под любые цели.



ЛАЙТБОКСЫ



ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ

ЛАЙТБОКСЫ

Лайтбокс — рекламная конструкция с внутренней подсветкой, обеспечивающая яркость и чёткость изображения. Яркая равномерная подсветка делает изображение живым и видимым из любой точки зала. Контрастное, «светящееся» сообщение усваивается в 3-5 раз лучше, чем печать на обычном баннере.

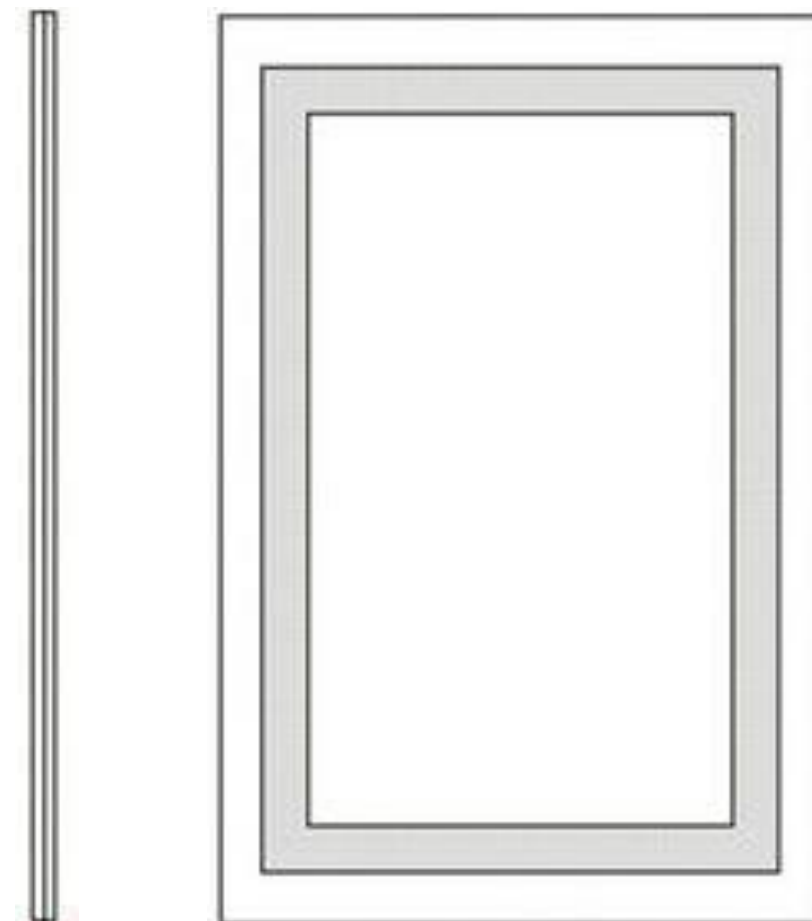
Технические характеристики:

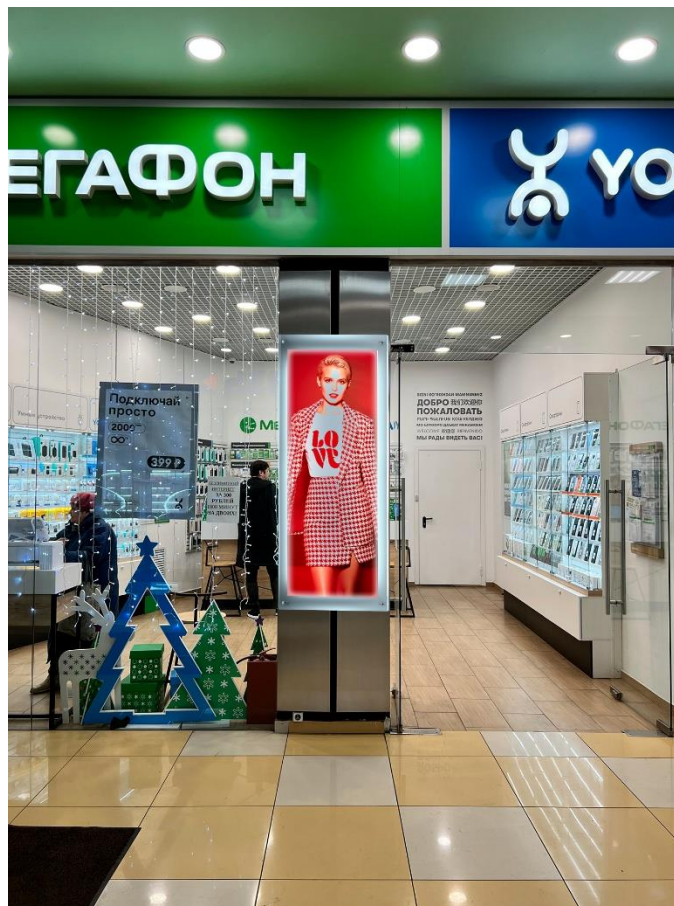
Материалы: корпус — алюминиевый профиль или оцинкованная сталь, лицевая панель — акрил (оргстекло)

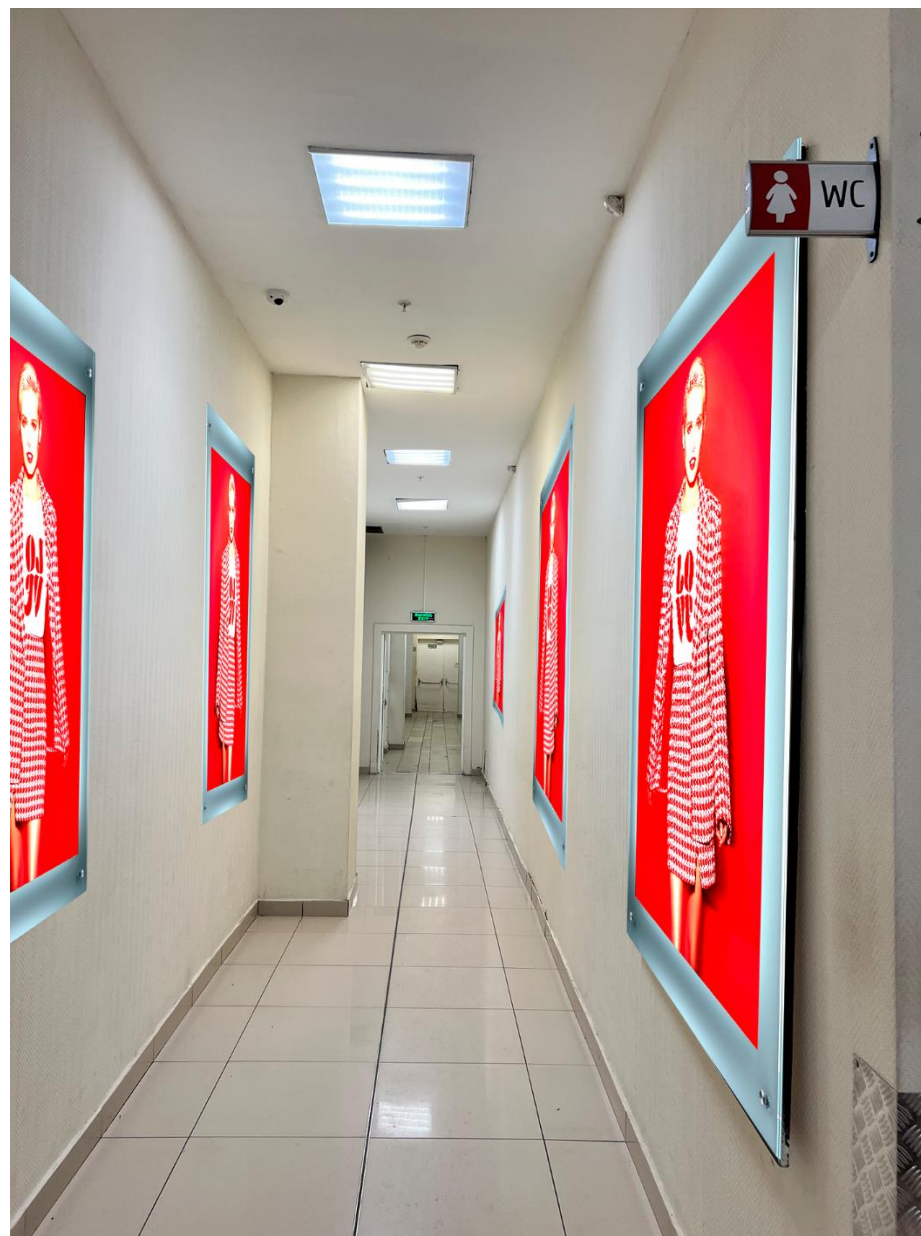
Материал вставки: бэклит/бумажный постер

Крепление: Навесное на колонну.

Питание: Стандартное сетевое 220В.











ПОСТЕРЫ В РАМКЕ



ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ

Защелкивающийся алюминиевый рамочный профиль позволяет легко и быстро менять информационные материалы – афиши или постеры. Алюминиевый профиль, оснащённый click-системой со стальными пластинами, работающими как пружины, комфортно открывается/закрывается.

Материалы

Алюминиевый профиль: основная часть рамки, выполненная из высококачественного алюминия, обеспечивающего прочность и долговечность.

Защитный пластик: прозрачное покрытие, защищающее изображение от пыли и других повреждающих воздействий.

Клик-механизм: защелкивающийся механизм, облегчающий замену изображения или документа без необходимости демонтажа, обеспечивая при этом крепкую фиксацию и сохранность изображения.











РЕКЛАМА В ЗОНЕ ФУД КОРТА

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ

РЕКЛАМА В ЗОНЕ ФУД-КОРТА

Фуд-корт — это **место, где люди проводят значительное количество времени**, что делает рекламу особенно эффективной. Посетители, находясь в расслабленной атмосфере, более склонны к восприятию информации и могут запомнить ваше сообщение. Это создает уникальную возможность установить более тесный контакт с аудиторией, что помогает укрепить доверие и лояльность к вашему бренду.

Когда реклама размещена в фуд-зоне, она становится частью интерьера, органично вписываясь в окружающую среду. **Это создает эффект ненавязчивого, но эффективного воздействия на аудиторию. Посетители, ожидая заказ или наслаждаясь едой, обращают внимание на рекламу, которая находится в непосредственной близости от них.** Это позволяет вашему бренду стать частью их повседневного опыта, создавая устойчивую ассоциацию с местом, где они проводят время.

Кроме того, размещение рекламы в зоне фуд-корта обеспечивает **высокую видимость**. В отличие от других рекламных носителей, которые могут быть скрыты за другими объектами или потеряться в общем потоке информации, на фуд-корте реклама всегда на виду, мгновенно привлекает внимание и запоминается.

Размеры носителей: по запросу.





РЕКЛАМА В ЗОНЕ ЭСКАЛАТОРОВ

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ

Зона эскалатора — уникальная точка с гарантированным временем контакта, где внимание аудитории сфокусировано.

Преимущества для рекламодателя:

- Эскалаторами пользуется практически 100% посетителей.
- Среднее время поездки на эскалаторе — 30-45 секунд. Это вынужденная пауза, когда взгляд невольно ищет визуальную опору.
- Окружающая архитектура (стены, балюстрады) естественным образом формирует зрительный «коридор», направляя взгляд на рекламные носители.
- Высокий уровень вовлеченности — пассажир физически не может быстро покинуть зону рекламного воздействия.
- Возможность создания сквозных сюжетов или серии сообщений на протяжении всего подъёма/спуска.
- Идеально для массовых брендов и якорных арендаторов.

Основные форматы и параметры размещения:

- Наклейки/плёнки на внутренних панелях (балюстрадах): Размер варьируется, до 3м в длину. Материал — виниловая плёнка с матовым/глянцевым ламинатом.
- Баннеры на стенах шахты: используется интерьерная печать на пластике или баннерной ткани.





БРЕНДИРОВАНИЕ ЛИФТА



**MMB.
INDOOR.
RU**



ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ

Реклама на дверях лифта

Реклама на дверях лифта — это формат-«снайпер». Он обеспечивает максимально возможный процент охвата и запоминаемости среди платежеспособной аудитории ТРЦ в момент её временной «изоляции», делая каждый контакт качественным и измеримым. Это один из самых рентабельных инструментов для локального брендинга и продвижения конкретных предложений внутри торгового центра.

Ключевые преимущества для рекламодателя:

- 100% принудительный контакт и высочайший охват.
- Идеальная продолжительность контакта – среднее время ожидания составляет 15-45 секунд — этого достаточно для восприятия сообщения, но не вызывает раздражения.
- Повторяемость: Частые посетители ТРЦ видят рекламу многократно, что критически важно для узнаваемости бренда.
- Качество восприятия: Реклама интегрирована в интерьер, не выглядит навязчивой, а скорее как часть информационной среды ТРЦ.

.Формат: пленка с ламинацией, размер по запросу





РЕКЛАМА НА ЦИФРОВЫХ ЭКРАНАХ

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ

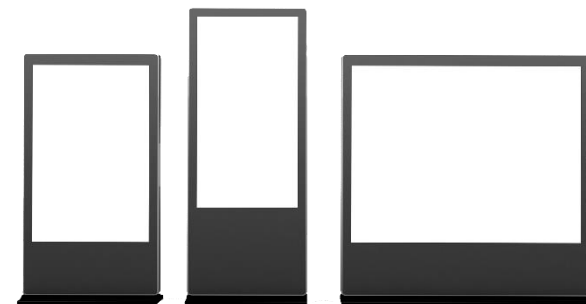
Цифровые экраны — интерактивная среда для прямого диалога с покупателем в точке принятия решения.

Ключевые преимущества для рекламодателя:

- Притягивает внимание: Движение, цвет и звук (где допустимо) на 80% эффективнее привлекают взгляд, чем статичная реклама.
- Высокое качество изображения: Яркие 4K/UHD экраны передают все детали продукта, создавая премиальное восприятие бренда.
- Мгновенное обновление: Смена рекламных роликов, акций и промо-сообщений в режиме реального времени с единого сервера. Нет затрат на печать и монтаж.
- Таргетирование по времени и аудитории: Можно показывать разную рекламу утром, днем, вечером, в выходные, а также на разных этажах (детские товары — у детских зон, премиум-бренды — у входа).
- Интерактивность: Возможность интеграции с мобильными устройствами (QR-коды, NFC), что превращает просмотр в действие (скачивание купона, переход на сайт).

Технические и эксплуатационные преимущества для ТРЦ:

- Эстетика и современность: Экраны повышают общее восприятие ТРЦ как высокотехнологичного пространства.
- Централизованное управление: Управление сетью экранов со сменой контента происходит удалённо, что снижает операционные расходы.
- Новая модель дохода: Возможность продажи рекламного времени по гибким тарифам (пакеты на месяц, час пик, ротация) и динамического ценообразования.







MMB.
INDOOR.
RU

БРЕНДИРОВАНИЕ
ФОТОЗОН

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ

Общие характеристики

Тип установки: напольная, стационарная

Конструкция: открытая, односторонняя

Доступ к экспозиции: фронтальный

Эксплуатация: внутри помещений

Габаритные размеры

Ширина: 2400–2600 мм

Высота: 2100–2200 мм

Глубина: 500–600 мм

Нагрузочные характеристики

Допустимая нагрузка на штангу: до 40 кг

Допустимая нагрузка на подиум: до 60 кг

Способ установки

Установка на ровное напольное покрытие. Регулируемые опоры / подпятники (при необходимости). Крепление к полу не требуется. Возможность временного демонтажа и перемещения





БРЕНДИРОВАННЫЕ КУБЫ



ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ

Общие характеристики

Тип установки: напольная

Исполнение: отдельно стоящая

Доступ к информации: со всех сторон (360°)

Эксплуатация: внутри помещений

Габаритные размеры:

Ширина: 450–500 мм

Глубина: 450–500 мм

Высота: 1500–1700 мм

Конструктивное исполнение:

- Вертикальная колонна прямоугольного сечения
- Сборка из отдельных панелей, соединённых замковыми элементами
- Закруглённые защитные элементы по углам
- Вставные панели с печатной графикой

Материалы

Основной корпус: Гофро картон 5–8 мм / композит (АКП),
Соединительные элементы, ударопрочный пластик / ABS







МОБИЛЬНАЯ ВИТРИНА

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ

Конструкция представляет собой напольную экспозиционную стойку рамного типа для демонстрации одежды и аксессуаров.

Жесткое напольное основание в виде двух продольных металлических балок с расширенными опорными пластинами по краям.

Обеспечивает устойчивость без дополнительного крепления к полу, рассчитано на размещение конструкции в интерьере с ровным покрытием.

Внутри рам установлен прозрачный листовый материал (*прозрачный пластик*), создающий визуально «парящую» зону экспозиции.

На прозрачном поле закреплены элементы одежды (*худи, кофты, носки*) при помощи невидимых/скрытых креплений или тонких держателей, что формирует эффект подвеса.

Конструкция мобильная, допускает перестановку в пределах галереи и группировку нескольких стоек в ряд или в шахматном порядке







РАЗМЕЩЕНИЕ МОБИЛЬНОГО СТЕНДА

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ

Мобильные конструкции (паук, роллап, пресс-волл, стойка-трансформер) — стратегический инструмент для быстрых, гибких и высокоэффективных коммуникаций прямо в торговом зале.

Ключевые преимущества :

- Быстрое развёртывание: Установка за 5-15 минут в любой точке ТРЦ
- Идеально для краткосрочных кампаний (запуск акции, старт распродаж и тд).
- Можно разместить стенд по ходу движения посетителя , оказывая решающее влияние на выбор в последнюю секунду.
- Посетители могут подойти, потрогать, взаимодействовать со стендом (взять листовку, образец, просканировать QR-код

Популярные форматы:

роллап, паук , поп-ап, пресс-волл, стойка с образцами, стойка с листовками.

Место размещения по согласованию.





**ПРОМО-АКЦИИ/
МЕРОПРИЯТИЯ**

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ

Решайте конкретные бизнес-задачи через мероприятия в ТРЦ. Получите тысячи касаний, живые отзывы и мощный первоначальный импульс для старта продаж!

Готовы превратить наш торговый центр в главную маркетинговую площадку вашей компании? Мы подберём формат и дату, которые идеально подходят под вашу задачу и бюджет.

Варианты сотрудничества

Промо-акция

Раздача листовок- прямой контакт с целевой аудиторией в точке принятия решений: посетители получают информацию в момент, когда они настроены на покупки и развлечения. От классической раздачи до промо со стойкой или мобильным стендом позволяют адаптировать активность под любую задачу.

Промо-мероприятие

Дегустация, презентация, шоу, показ, концерт, праздник. Прямой контакт с посетителями ТРЦ в зоне высокой вовлечённости и покупательского настроения.

Живое, запоминающееся взаимодействие с вашей ЦА — без шума улицы, с комфортом и контролем среды.





АУДИО-РЕКЛАМА НА ВНУТРЕННЕМ РАДИО

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ

Заставьте работать каждый шаг посетителя ТРЦ!

Звуковой маркетинг — самый прямой канал коммуникации с покупателем в моменте.

Пока зрительное внимание рассеяно, слух остается на связи. Используйте это преимущество, чтобы доносить ключевые сообщения до всей аудитории торгового центра без исключения.

Как это работает для вашего бизнеса:

- 100% охват. Ваше сообщение слышит каждый!.
- Продажи в моменте. Локальный призыв к действию («Акция ждёт вас на 3 этаже, у бутика N!») направляет теплый трафик сразу в точку.
- Фоновая узнаваемость. Короткие, ритмичные повторы формируют прочные ассоциации с брендом на подсознательном уровне.
- Идеально для акций. Можно оперативно сообщать о старте скидок, флеш-мобов или дегустаций.

Формат: 15-секундный аудиоролик каждые 30 минут.

ПРАЙС-ЛИСТ

Рекламные конструкции	Кол-во/ шт.	Хронометраж/ локация	Стоимость в тч.НДС/мес.	Технические требования/ Комментарии
НАРУЖНЫЕ КОНСТРУКЦИИ				
Вывеска на фасаде	25 фасадных мест, 11 свободных позиций	Фасад ТРЦ	от 23 000 руб.	Информационная конструкция на внешней поверхности здания. Размер и тип конструкции согласовывается индивидуально.
Флаги на световых опорах	20 опор, 2 флага на каждой	Парковка	4 500 руб/опора	Навесная уличная рекламная конструкция — двусторонний баннер на опоре освещения (флаговый кронштейн). Размер одного баннера (Ш × В): 600 × 1000 мм. Высота установки от уровня земли: 3,5–5,0 м
Брендинг велопарковок	2 парковки/вход, всего 4 конструкции	Парковка	5 000 руб./шт	Информационно-рекламный щит, интегрированный в конструкцию велопарковки. Размер поля - 1200x500 мм.
Промо-акция или тест-драйв	Мероприятия, тест-драйвы	Парковка	по согласованию, от 12 000 руб./день за промо-место	Мощный инструмент для повышения узнаваемости бренда, привлечения внимания потенциальных клиентов и демонстрации преимуществ продукта прямо на месте его использования.
Сити-роллер на входе в ТРЦ	2 шт.	Входная группа	25 000 руб./шт.	Размер: 1200x1800 мм

ПРАЙС-ЛИСТ

Рекламные конструкции	Кол-во/ шт.	Хронометраж/ локация	Стоимость в тч НДС/месяц	Технические требования/ Комментарии
РЕКЛАМА ВНУТРИ ТРЦ				
Входные группы	4 входа	Наклейка на входной группе	25 000 руб./вход	Размеры предоставляются по запросу.
	3 тамбура	Баннер	15 000 руб.	Рамка алюминиевая, вставка бумажный постер. Размеры: 2000x1500 мм.
Экспозиция авто	3 локации	Внутри ТРЦ, галерея	85 000 руб.	Эксклюзивный шанс представить авто внутри торгового центра, в зоне входов с максимальным трафиком.
Баннеры на витринах	Витрины вакантных магазинов ТРЦ	Территория ТРЦ	Стоимость аренды в зависимости от количества и срока размещения: от 12 000 руб.	Размеры предоставляются по запросу
Лайтбоксы	9 шт	Колонны галереи ТРЦ, стеновые колонны	7 500 руб.	Формат 2000x750 мм Материал плаката: бэклит
Постеры в рамке	16 шт	Галереи ТРЦ	от 7500 руб.	Рамка алюминиевая, вставка бумажный постер. Размеры по запросу, минимальный размер - А0
Реклама на фудкорте	2 пристольные панели	Модульные барьеры в зоне фуд-корта	15 000 руб./шт	Пристольные панели модульных барьеров в зоне фудкорта. Панель ПВХ. Размеры предоставляются по запросу
	Баннеры	Настенные конструкции в зоне фуд-корта	от 20 000 руб.	Размеры предоставляются по запросу

ПРАЙС-ЛИСТ

Рекламные конструкции	Кол-во/ шт.	Хронометраж/ локация	Стоимость в тч.НДС/мес.	Технические требования/ Комментарии
Реклама внутри ТРЦ				
Реклама в зоне эскалаторов	3 баннера	Стены шахты эскалатора	От 12 000 руб./шт.	Закладные металлическая рама, баннерная ткань, шаг люверса 20 см, размер по запросу.
	2 эскалатора, 4 поверхности	Наклейки/плёнки на внутренних панелях (балюстрадах)	12 500 руб./шт.	Размер варьируется, до 3м в длину. Материал — виниловая плёнка с матовым/глянцевым ламинатом.
Цифровые экраны	6 стендов	Галереи ТРЦ	6 500/ролик на 1 стенде до 15 сек	Формат MP4 (кодек H.264), разрешение Full HD (1920x1080), соотношение сторон 16:9, частота 25 кадров/сек. Длительность роликов 5, 10, 15 секунд, звук отсутствует
Мобильная витрина	2 шт	Территория ТРЦ	20 000 руб.	Напольная экспозиционная стойка рамного типа для демонстрации одежды и аксессуаров Размещение в пределах галереи и/или группировку несколько стоек в ряд или в шахматном порядке. Размер поля: 1500x1500мм
Брендинг фотозон	2 шт	Территория ТРЦ	20 000 руб.	Напольная стационарная конструкция. Доступ - фронтальный. Размер: Ш:2400–2600 мм, В: 2100–2200 мм, Г: 500–600 мм. Допустимая нагрузка на штангу: до 40 кг. Допустимая нагрузка на подиум: до 60 кг

ПРАЙС-ЛИСТ

Рекламные конструкции	Кол-во/ шт.	Хронометраж/ локация	Стоимость в тч НДС/месяц	Технические требования/ Комментарии
Реклама внутри ТРЦ				
Размещение мобильного стенда	неделя/месяц	Территория ТРЦ	5000/20 000 руб.	Стенд типа паук, ролл-ап, поп-ап, не более 1 кв.м.
Реклама на внутреннем радио	30 дней	Территория ТРЦ	20 000 руб.	Формат: аудиоролик MP3 (15 сек.) каждые 30 мин.
Промо-акция	день/неделя/месяц	1, 2 этаж ТРЦ	10 000/20 000/60 000 руб.	2 промоутера, мобильный стенд
	1 час будний/выходной день	Территория ТРЦ	3 000/5 000 руб.	1 промоутер
Промо-событие (розыгрыш, дегустация, презентация, интерактив)	Почасовая оплата	Территория ТРЦ	До 2 часов: 15 000 руб. Более 2 часов: 20 000 руб.	Прямой контакт с посетителями ТРЦ в зоне высокой вовлечённости и покупательского настроения.



По вопросам рекламы: Екатерина Солдатова
+7 901 365 38 87, sales58@mmb-indoor.ru